

Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick
Direction des services pédagogiques

Programme d'études
Introduction à l'étude des médias (Médias 11411)

Mai 2002

Table des matières

Cadre Théorique	3
2.2 Orientations du programme	4
2.2.1 Présentation de la discipline	4
2.2.2 Domaines conceptuels et résultats d'apprentissages généraux	5
Plan d'études.....	9
Connaissance des médias (introduction).....	10
Exploration du médium télévisuel	12
Introduction au journalisme	14
Salle de rédaction.....	16
Bibliographie	18

Note : Dans ce texte, l'emploi du genre masculin n'a pour but que d'alléger le texte.

Cadre Théorique

2.2 Orientations du programme

2.2.1 Présentation de la discipline

Les médias de masse occupent une place prépondérante dans la vie de tous les jours; ils prennent une place importante de la vie sociale et culturelle, au point parfois de perdre de vue les spécificités nationales. Qu'il s'agisse de s'informer, de se divertir ou de s'éduquer, les Canadiens consacrent une partie importante de leur temps à lire, écouter ou regarder cette information.

Jadis chasse gardée des écoles de communication et de journalisme universitaires, les systèmes d'éducation publique consacrent depuis au moins une décennie une place de plus en plus importante au phénomène des médias. Des cours d'analyse du phénomène des médias ont fait leur apparition dans les programmes scolaires des écoles secondaires aux États-Unis, au Canada et dans d'autres pays. Dans certains cas, les autorités intègrent des composantes de *cette dimension de la langue* au sein des programmes d'enseignement de la langue maternelle, dès le niveau primaire.

Beaucoup de pédagogues disent aujourd'hui que la compréhension d'une langue nécessite aussi l'acquisition d'habiletés d'analyse de décodage des dimensions non-verbales et des règles et codes qui peuvent renforcer ou contredire le message verbal. Beaucoup de citoyens observent leur monde à travers le prisme parfois déformant et réducteur des médias. Comme le souligne le sociologue québécois Michel Pichette dans une réflexion sur l'éducation aux médias, il est impératif de doter les jeunes de certains outils de déconstruction des messages.

« L'éducation civique ne peut pas aujourd'hui atteindre ses objectifs sans la prise en compte de la réalité des médias. La nature et la qualité de la vie démocratique dépendent dorénavant de la capacité à décoder et à interpréter les informations diffusées et traitées par les médias comme leurs effets persuasifs. La formation aux responsabilités de l'action "citoyenne" nécessite plus que jamais le développement des habiletés critiques nécessaires. »¹

Le programme du cours optionnel d'introduction à l'étude des médias veut spécifiquement répondre à cet objectif de formation de la responsabilité citoyenne, un thème au cœur de la mission de l'éducation publique.

« La mission de l'éducation publique adoptée par le système scolaire francophone du Nouveau-Brunswick est de guider les élèves vers l'acquisition des qualités requises pour apprendre à apprendre afin de se réaliser pleinement et de contribuer à une société changeante, productive et démocratique.»

¹ Pichette, Michel, Une école contemporaine de la société, de la culture et des jeunes, juin 1996. Disponible [en ligne]: <http://www.media-awareness.ca/fre/prof/mediacan/vivre/pichette.htm> (24 avril 2002).

Cet objectif de formation à la vie et à la société ne serait pas complet si le cours devait se cantonner aux mêmes thématiques d'une année à l'autre. De nombreux exemples tirés de l'actualité serviront à illustrer les concepts enseignés. Ces exemples seront appelés à changer en fonction des événements qui font la manchette.

Le cours optionnel d'introduction à l'étude des médias cherche à s'intégrer au programme d'enseignement du français, langue maternelle, dont les grandes finalités – la compréhension et la production – s'accordent à celles de ce cours.

Ce programme considère la langue maternelle comme un instrument de communication personnelle et sociale et comme un moyen d'expression des pensées, des opinions et des sentiments de chaque personne.

2.2.2 Domaines conceptuels et résultats d'apprentissages généraux

Ce cours ne vise pas à confiner l'éducation des médias dans un cours optionnel de haut niveau, ni à remplacer les éléments abordés dans le programme de français, langue maternelle. Le cours d'introduction à l'étude des médias a plutôt un rôle complémentaire. Il a pour objectif de compléter la formation offerte dans les cours précédents et d'approfondir certains thèmes utiles à l'élève-citoyen et à celui ou celle qui désire poursuivre ses études post-secondaires.

Le cours adopte les grandes orientations du programme de français, langue maternelle. Il accorde également une large place à la production de discours dans une situation authentique et signifiante, celle de la salle de rédaction d'un quotidien.

À l'instar des autres travailleurs intellectuels, les journalistes manient la langue dans leur quotidien; elle est l'un de leurs principaux outils de travail. Certains journalistes – du moins les meilleurs d'entre eux –, manient une langue simple avec virtuosité et précision. Les professionnels, fonctionnaires, enseignants ou administrateurs pourraient aussi tirer profit, dans leur vie professionnelle, de la maîtrise des outils et des méthodes journalistiques. Cette maîtrise leur permettrait de synthétiser une information abondante et de communiquer un avis ou une opinion avec précision.

Dans leur rôle d'apprentis-journalistes, les élèves devront à la fois comprendre et produire; écouter et lire; parler et écrire. Leur travail quotidien dans la section pratique du cours consistera à rechercher des informations et mener des entrevues. Puis ils devront analyser l'information obtenue pour en discerner les faits importants, replacer ceux-ci dans leur contexte, pour enfin synthétiser l'information dans un texte journalistique.

Les thèmes

Thème 1 – la connaissance des médias

Le premier module du cours a pour objectif de présenter une introduction de nature générale du phénomène des médias dans la société contemporaine et d'analyser leur fonction et leur impact. Le module abordera les grands médias écrits et

électroniques, la culture populaire (notamment le cinéma et la musique populaire), la publicité et le marketing, en plus de souligner certaines tendances lourdes dans le monde de la communication : la mondialisation et la création de grands monopoles multinationaux, l'invasion de la publicité dans les émissions dramatiques, les nouvelles, les affaires publiques...

Les nouveaux médias (multimédia, Internet) seront ensuite comparés au modèle traditionnel de fonctionnement des médias dans le but d'examiner s'ils constituent vraiment « lieux » de libre-expression dans un univers médiatique contrôlé par les grands conglomérats de la « convergence »² : AOL Time Warner, Vivendi-Universal, Disney/ABC et Fox aux États-Unis; Bell-CTV-Globe and Mail, Rogers, CanWest-Global, Quebecor-Vidéotron au Canada.

Enfin, le premier module analysera l'impact du discours idéologique dominant transmis par les médias, présentera des exemples concrets de campagnes d'intérêt public et étudiera leur efficacité. Il abordera aussi les thèmes de la désinformation et de la propagande, dans une perspective éthique et juridique.

Les projets prévus dans le premier module amèneront les élèves à observer et analyser un aspect de la culture populaire dans leur milieu de vie; à analyser l'actualité internationale à travers plusieurs sources en notant les différences entre des sources de nationalités différentes; à analyser des campagnes publicitaires d'intérêt public ciblant les adolescents et les jeunes adultes; à commenter leur efficacité et à préparer leur propre campagne publicitaire sur le même thème. Les élèves devront aussi présenter leurs idées oralement et les débattre avec leurs pairs.

Thème 2 – la télévision

Le second module approfondit l'analyse des médias entreprise au premier module, en étudiant spécifiquement la télévision. Le cours abordera d'abord la composition du paysage audio-visuel canadien, son histoire et son fonctionnement.

Le module présentera les différentes étapes nécessaires au développement d'une émission télévisée et une description du rôle des principaux artisans de la télévision. Ensuite, l'élève étudiera et appliquera une grille d'analyse des productions audio-visuelles fondée sur cinq éléments : les personnages, les effets visuels, la prise de vue, les effets sonores et le scénario.

Enfin, le module permettra de débattre des problématiques de la télévision contemporaine (violence; discrimination fondée sur l'origine ethnique, les croyances

² Le mot « convergence » décrit la stratégie de concentration des entreprises du domaine des médias, du divertissement, d'Internet et des télécommunications qui s'est accéléré vers la fin des années 1990. Un exemple de « convergence » est la création du groupe AOL Time Warner, regroupant America Online et Netscape (Internet), Time Warner Cable (câblodistribution), Home Box Office et Turner Broadcasting/CNN (télévision), Time Inc. (magazines), New Line Cinema et Warner Bros. (cinéma) et Warner Music Group (musique).

religieuses, le sexe ou l'orientation sexuelle, etc.) et de la prolifération de nouveaux types d'émissions (information en continu, vidéoclips, télé réalité, jeux questionnaires...)

Les projets prévus dans le second module peuvent inclure la préparation d'un scénarimage, d'un vidéoclip ou d'une courte émission de télévision. Ils peuvent également inclure l'analyse de la couverture d'un thème d'actualité nationale à la télévision canadienne ou la préparation d'une analyse du contenu, de la technique et des valeurs transmises dans une émission dramatique populaire auprès des jeunes.

Thème 3 – le journalisme

Le troisième module initie l'élève au monde du journalisme, à ses principales techniques, procédés, méthodes et outils. Le module aborde l'histoire et le rôle du journalisme, les critères de sélection d'une nouvelle et les aspects éthiques de cette profession.

Ensuite, le module traitera des aspects plus techniques liés à la production d'un écrit de nature journalistique. Ces aspects peuvent être divisés en deux groupes :

La préparation : les sources d'information, la recherche d'intervenants et de documentation, la préparation et la réalisation d'une entrevue, la participation à une conférence de presse.

La production : les choix journalistiques, les genres journalistiques, la structure du texte journalistique, l'attaque (le *lead*), les styles (journalisme écrit et électronique)

Le module insistera sur la mise en pratique régulière des techniques, procédés, méthodes et outils avec des exercices qui pourront inclure la préparation d'un topo (reportage, nouvelle) radiophonique de 50-60 secondes, la participation à une conférence de presse et la rédaction d'un texte de nouvelle (presse écrite) de 350 mots, la rédaction d'un commentaire d'opinion à partir d'une dépêche d'agence de presse et d'une recherche documentaire, ou encore la réalisation d'une entrevue enregistrée de 15 minutes.

Thème 4 – la salle de rédaction

Le module « salle de rédaction » comporte d'abord une partie plus théorique, où seront établies les différentes « règles du jeu » journalistique. On y définira d'abord le fonctionnement d'une salle de rédaction, pour ensuite insister sur des techniques journalistiques plus avancées (une variété de structures, le travail du chef de pupitre).

Ce module est différent des trois premiers dans la mesure où l'enseignant devra se transformer en rédacteur en chef d'un « journal » qui sera réalisé entièrement par les élèves, et qui pourrait, selon les circonstances, être diffusé dans les écoles ou auprès du grand public. Ensuite, les apprentis-journalistes devront effectuer un « stage » dans cette salle de rédaction virtuelle. Chaque élève se verra attribuer un champ d'expertise (ou « *beat* », en jargon journalistique) et devra d'abord s'informer. Ensuite, l'élève recevra des affectations régulières dans son champ d'expertise. Il devra faire de la

recherche, réaliser des entrevues, assister à des événements, puis rédiger des textes dans un délai serré.

Plan d'études

Connaissance des médias (introduction)

Résultats d'apprentissage généraux

L'élève doit pouvoir démontrer une compréhension générale de la nature des médias et de leur rôle dans la société.

L'élève doit pouvoir développer des habiletés à analyser les messages des médias.

L'élève doit pouvoir reconnaître les valeurs transmises par les médias.

L'élève doit pouvoir développer un esprit critique à l'égard des médias.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Attitudes

L'élève doit pouvoir...

Développement personnel et social

- prendre conscience de l'importance que les médias ont dans la société et dans sa vie personnelle;
- comparer les perspectives de différentes sources d'information afin de déterminer des biais et des énoncés fallacieux;
- prendre conscience que les stéréotypes peuvent mener aux préjugés et à la discrimination;
- prendre conscience des grands enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels de notre époque.

Connaissances

L'élève doit pouvoir...

Connaissance des médias

- définir la culture et les médias;
- identifier les principaux jalons de l'histoire des médias ainsi que les fonctions et les principes sous-jacents à leur fonctionnement;
- reconnaître en quoi les changements technologiques influent les médias et la société.

Habiletés

L'élève doit pouvoir...

Analyse et interprétation

- démontrer que les médias jouent un rôle dans le marketing de l'industrie de la culture;
- analyser des tendances, courants et modes de la culture populaire;
- analyser l'impact des médias sur les tendances de consommation;
- évaluer les procédures utilisées dans l'accomplissement d'une tâche d'analyse.

Production d'informations quantitatives

- procéder à la collecte et à l'organisation d'information quantitative dans des tableaux ou graphiques, analyser cette information et extrapoler des tendances;
- donner des exemples où des statistiques peuvent être utilisées pour appuyer un argument ou un énoncé et être conscient que les mêmes statistiques peuvent permettre d'arriver à une conclusion différente.

Communication

- rédiger un rapport présentant une argumentation étayée par des faits;
- présenter un exposé oral en utilisant le multimédia;
- répondre de manière critique à une variété de médias.

Quelques pistes d'enseignement et activités d'apprentissage

- Table ronde sur l'influence de la publicité dans nos habitudes de consommation.
- Présentation de statistiques sur les médias au Canada, le chiffre d'affaire de l'industrie, les cotes d'écoute...
- Témoignages d'artisans de l'industrie des médias sur la perception qu'ils ont de leur rôle et la différence de perception d'un événement en fonction du public qu'ils desservent.
- Discussion du thème des nouveaux médias et analyse du phénomène d'Internet dans la vie des Canadiens au XXI^e siècle.
- Recension en vue d'un débat au sujet de l'influence américaine dans la culture populaire des adolescents et des jeunes adultes;
- L'élève prépare et administre un questionnaire sur un aspect de la culture populaire dans son milieu de vie et produit une étude quantitative fondée sur les résultats de sa recherche. L'élève présente ses conclusions en classe.
- Pendant une semaine, l'élève suivra un thème d'actualité internationale, en consultant des sources canadiennes et étrangères. Il consignera ses résultats dans un journal de bord en notant ses observations sur les différences et similarités entre la couverture des médias canadiens et internationaux.
- L'enseignant forme des groupes d'élèves qui analyseront des campagnes publicitaires d'intérêt public, ciblant les adolescents et les jeunes adultes. Les groupes devront commenter l'efficacité de ces campagnes publicitaires. Ensuite, ils devront préparer leur propre campagne publicitaire sur le même thème et présenter leurs conclusions devant la classe.

Quelques pistes d'évaluation

Ressources pédagogiques

- DUNCAN, Barry, Médias à la une, Éditions de la Chenelière, Montréal, 1994.

Exploration du médium télévisuel

Résultats d'apprentissage généraux

L'élève doit pouvoir démontrer une compréhension approfondie de la nature de la télévision.

L'élève doit pouvoir appliquer les connaissances, attitudes et habiletés maîtrisées au module 1 à ce média.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Attitudes

L'élève doit pouvoir...

Développement personnel et social

- prendre conscience de l'importance que les médias ont dans la société et dans sa vie personnelle;
- comparer les perspectives de différentes sources d'information afin de déterminer des biais et des énoncés fallacieux;
- prendre conscience que les stéréotypes peuvent mener aux préjugés et à la discrimination;
- prendre conscience des grands enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels de notre époque.

L'impact des médias

- reconnaître des situations où les choix de la télévision créent une distorsion de la réalité.

Connaissances

L'élève doit pouvoir...

Connaissance des médias

- définir le vocabulaire de la télévision
- identifier les principaux jalons de l'histoire de la télévision, son organisation et son fonctionnement au Canada
- distinguer les cinq principaux éléments d'une production audio-visuelle : les personnages, les effets visuels, la prise de vue, les effets sonores et le scénario
- distinguer les principales étapes de développement d'une émission de télévision; la pré-production, la production, la post-production et la diffusion.

Habiletés

L'élève doit pouvoir...

Production écrite

- préparer le scénarimage (*storyboard*) d'un vidéoclip ou d'une émission de télévision d'une durée de trois à cinq minutes;
- rédiger un rapport présentant une argumentation étayée par des faits.

Analyse et interprétation

- analyser une émission de télévision à l'aide d'une grille de visionnement fondée sur les cinq principaux éléments d'une production audio-visuelle;
- évaluer l'influence des tendances, courants et modes de la télévision contemporaine (information en continu, télé réalité (*reality shows*), violence...) sur la société.

Communication et travail d'équipe

- évaluer les procédures utilisées par des personnes ou des groupes dans l'accomplissement d'une tâche;
- présenter un exposé oral en utilisant le multimédia

**Développement
d'un esprit critique**

- analyser une émission de télévision, à l'aide d'une grille de visionnement fondée sur les cinq principaux éléments d'une production audio-visuelle;
- comparer les perspectives de différentes émissions de télévision afin de déterminer des biais et des énoncés fallacieux;
- répondre de manière critique à la programmation télévisuelle.

Quelques pistes d'enseignement et activités d'apprentissage

- Visite guidée virtuelle d'un studio de production télévisée.
- Visionnement d'un documentaire sur l'histoire et l'organisation de la télévision au Canada.
- Table ronde sur le thème d'une émission dramatique populaire auprès des jeunes.
- Débat sur l'engouement des Nord-américains pour la télé réalité et les émissions violentes à la télévision.
- Veille média des bulletins de nouvelles télévisées sur un thème d'actualité;
- Divisés en groupes de deux, les élèves préparent un scénarimage d'un vidéoclip ou d'une courte émission de télévision, en rédigeant un scénario et en spécifiant les personnages, les prises de vue ainsi que les effets audio et vidéo à être utilisés.
- Pendant une semaine, l'élève suivra un thème d'actualité nationale à la télévision, en consultant des chaînes canadiennes. Il consignera ses résultats dans un journal de bord en notant ses observations sur les différences et similarités entre la couverture des médias francophones et anglophones.
- L'élève prépare sa participation à un débat sur une émission dramatique populaire auprès des jeunes en rédigeant un travail de deux ou trois pages dans lequel il note son analyse et sa critique de l'émission sur le plan du contenu, de la technique et des valeurs transmises.

Quelques pistes d'évaluation

Ressources pédagogiques

- DUNCAN, Barry, Médias à la une, Éditions de la Chenelière, Montréal, 1994.

Introduction au journalisme

Résultats d'apprentissage généraux

L'élève doit pouvoir démontrer une compréhension générale des techniques, procédés, méthodes et outils utilisés par les journalistes.

L'élève doit pouvoir apprécier l'éthique, la déontologie, les règles et les attitudes responsables dans le domaine journalistique.

L'élève doit pouvoir appliquer des procédés journalistiques dans des situations concrètes.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Attitudes

L'élève doit pouvoir...

Développement personnel et social

- reconnaître l'importance des échéances dans le travail du journaliste et les respecter;
- reconnaître ses propres biais et auto-critiquer son travail.

Connaissances

L'élève doit pouvoir...

Connaissance du journalisme

- identifier les principaux jalons de l'histoire du journalisme, son organisation et son fonctionnement au Canada;
- identifier les caractéristiques d'une nouvelle : vérité, nouveauté, signification;
- définir le vocabulaire du journalisme.

Méthodes et procédés du journalisme

- s'initier aux différentes méthodes de recherche journalistiques;
- identifier les différentes sources d'information des journalistes : sources directes et indirectes, sources anonymes, documentation, événements, etc.;
- s'initier aux techniques d'entrevue;
- distinguer les différents types d'attaque (le « lead »);
- distinguer les méthodes d'écriture de la presse écrite de celles de la presse électronique;
- identifier les différents genres journalistiques : la nouvelle, l'enquête, l'analyse, l'entrevue, le reportage, le portrait, le dossier, le potin, le commentaire d'opinion, l'éditorial, la chronique, la critique, le billet.

Habilités

L'élève doit pouvoir...

Production écrite

- rédiger différents types d'attaques (*leads*) journalistiques;
- rédiger une nouvelle journalistique.

Communication et travail d'équipe

- préparer et réaliser une entrevue;
- préparer un reportage de type radiophonique qui sera lu devant la classe.

Quelques pistes d'enseignement et activités d'apprentissage

- Assister à une conférence de presse (pré-enregistrée) et prendre des notes en vue de rédiger un article de nouvelle.
- Chaque élève choisit un « beat » (champ de spécialisation) dans lequel il se spécialise en se documentant sur ce champ de spécialisation; en identifiant les questions et les enjeux de l'heure et en trouvant les sources d'informations potentielles.
- Pratiquer une entrevue avec un collègue de classe. Dans un premier temps, le premier élève se documentera sur un sujet. Ensuite, son collègue l'interviewera comme s'il s'agissait d'une source experte. Les élèves inverseront ensuite les rôles et évalueront leurs performances respectives.
- Préparation d'un topo radiophonique de 50-60 secondes sur un thème, au choix.
- Rédaction d'un texte de nouvelle (presse écrite) de 300 mots après avoir assisté à une conférence de presse, écouté les questions des journalistes et consulté un dossier de presse.
- Rédiger un commentaire d'opinion à partir d'une dépêche d'agence de presse et d'une recherche documentaire en utilisant les ressources disponibles sur Internet.
- Réaliser une entrevue enregistrée (15 minutes) d'une « célébrité » dans son milieu.

Quelques pistes d'évaluation

Ressources pédagogiques

Salle de rédaction

Résultats d'apprentissage généraux

L'élève doit pouvoir démontrer une compréhension approfondie des techniques, procédés, méthodes et outils utilisés par les journalistes.

L'élève doit pouvoir apprécier l'éthique, la déontologie, les règles et les attitudes responsables dans le cadre d'un projet de classe..

L'élève doit pouvoir appliquer des procédés journalistiques dans le cadre d'un projet de classe.

Résultats d'apprentissage spécifiques

Attitudes

L'élève doit pouvoir...

Développement personnel et social

- reconnaître l'importance des échéances dans le travail du journaliste et les respecter;
- participer de façon active et constructive au projet de la classe;
- reconnaître les biais de ses collègues de classe;
- critiquer de manière constructive le travail journalistique de ses collègues et accepter de l'être;
- reconnaître ses propres biais et auto-critiquer son travail.

Connaissances

L'élève doit pouvoir...

Connaissance du journalisme

- définir le fonctionnement d'une salle de rédaction d'un quotidien et distinguer les rôles des principaux artisans de l'information : journaliste, photographe, documentaliste, chef de pupitre/affectateur, directeur de l'information, rédacteur en chef.

Méthodes et procédés du journalisme

- identifier la structure d'un texte journalistique et savoir reconnaître les types de discours principaux (structure narrative, analytique, déroulement chronologique);
- distinguer les différents genres journalistiques : la nouvelle, l'enquête, l'analyse, l'entrevue, le reportage, le portrait, le dossier, le potin, le commentaire d'opinion, l'éditorial, la chronique, la critique, le billet;
- identifier les techniques rédactionnelles propres aux journalistes pupitreurs (titres, bas de vignette, chapeaux...).

Habilités

L'élève doit pouvoir...

Analyse

- analyser une situation complexe pour en tirer les éléments les plus importants.

Production écrite

- rédiger un commentaire d'opinion qui repose sur une base factuelle;
- rédiger un reportage plus long sur un thème d'actualité;
- rédiger la titraille en fonction de la mise en page et des différents éléments à être placés dans une page.

Quelques pistes d'enseignement et activités d'apprentissage

- Visionnement d'un documentaire sur la production d'un quotidien.
- Chaque élève continuera à suivre son « beat » (champ de spécialisation), dans lequel il se spécialisera, en collectant les informations lui permettant de se faire une idée de l'actualité, en plus d'identifier les sources d'informations potentielles.
- Simulation de réunions de la rédaction, où sont discutées les priorités de couverture pour l'édition du lendemain. Le lendemain, les élèves compareront leur « budget » (plan de couverture, dans le jargon journalistique) à celui de la presse professionnelle.
- La classe prépare un dossier d'intérêt social sur un thème d'actualité pour les jeunes des communautés francophone et acadienne du Nouveau-Brunswick. Ce dossier, qui comportera une quinzaine de textes, comprendrait des enquêtes, des reportages, des billets, des chroniques d'opinion, des entrevues et des portraits. Les différentes tâches rédactionnelles seraient réparties entre les élèves par un ou deux secrétaires de rédaction (chef de pupitre) choisis par la classe.

Quelques pistes d'évaluation

Ressources pédagogiques

Bibliographie

- BEAUVAIS, Daniel, Produire en vidéo légère, Vidéo tiers-monde, Montréal, 1989. 3 volumes.
- BARNABÉ, Réal (sous la direction de), Guide de rédaction – les nouvelles radio et l'écriture radiophonique, Éditions coopératives Albert Saint-Martin, Montréal, 1989.
- BUCKLEY, Peter (Editor), CP Stylebook – A guide for Writers and Editors, The Canadian Press, Toronto, 1992.
- DALLAIRE, Yves, Zoom sur la télé, Les Éditions FM, Laval, 1985.
- DEACON, Richard, The truth twisters, Futura Publishing, London, 1988.
- DUNCAN, Barry, Médias à la une, Éditions de la Chenelière, Montréal, 1994.
- LARUE-LANGLOIS, Jacques, Guide du journalisme radio-télé, Éditions coopératives Albert Saint-Martin, Montréal, 1989.
- MARTIN-LAGARDETTE, Jean-Luc, Les secrets de l'écriture journalistique, Syros Alternative, Paris, 1987.
- McLAUGHLIN, Paul, Asking Questions, The art of the media interview, International Self-Counsel Press, Vancouver/Seattle, 1986.
- SOCIÉTÉ RADIO-CANADA, Politique journalistique, Ottawa, 1988.
- SORMANY, Pierre, Le métier de journalisme, Boréal, Montréal, 1990.
- STANTON, William J., Fundamentals of marketing, 5th Edition, McGraw-Hill, New York, 1978.
- TAPSCOTT, Don, Growing up digital, McGraw-Hill, New York, 1998.