

Entreprises à vocation touristique

Module 1 : Introduction

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Tourisme et touriste	1h
2	Pourquoi voyage-t-on?	2h
3	Entreprise à vocation touristique	5h
4	Une carrière en tourisme	2h
5	Caractéristiques d'une entreprise à vocation touristique	1h
6	Les catégories de destinations touristiques	3h
	Total	14h

Module 2 : Les provinces atlantiques et leurs attraits

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Les tendances actuelles dans le tourisme	2h
2	Découvrons l'entreprenariat touristique	3h
3	Les attraits de nos provinces	4h
4	À la découverte de ta créativité	3h
	Total	12h

Module 3 : Entrepreneurs et tourisme

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Qualité d'un entrepreneur	2h
2	Évaluation des qualités	2h
3	Possibilités d'emplois en tourisme	5h
4	Être créatif... dans le domaine touristique	4h
	Total	13h

Module 4 : Les possibilités d'emploi en tourisme

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Secteurs touristiques - identification des secteurs	2h
2	Secteurs touristiques - carrousel d'information	4h
3	Carrières en tourisme - journal	2h
4	Programmes en tourisme - classification des programmes	2h
5	Service à la clientèle - présentation	2h
	Total	12h

Module 5 : Transport, hébergement et alimentation

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Secteurs de base	1h
2	Secteurs de base: Transport, hébergement et alimentation	1h
3	Catégories d'hébergement, transport et alimentation	2h
4	Outils technologiques	2h
5	Manipuler les outils technologiques	2h
6	Service à la clientèle	3h
7	Trajet touristique	8h
Total		19h

Module 6 : Tourisme culturel

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Liste des cultures et discussion	2h
2	Étude sur le terrain: Particularités culturelles	4h
3	Étude de cas et partage: Économie et culture	3h
4	Vidéo: appréciation des cultures	1h
Total		10h

Module 7 : Destinations renommées

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Découvrons la planète – Occasions entrepreneuriales	3 h
2	Exploration – Possibilités de vacances	1 h
3	Texte d'opinion – Tendances actuelles des destinations	2 h
4	Évaluation – attractions touristiques	3 h
Total		9 h

Module 8 : Forfaits et marketing

No.	Activité	Durée estimée en classe
1	Petite recherche sur le terrain – Découvrons nos stratégies	3 h
2	Étude de cas – Quelle clientèle?	2 h
3	Travail pratique – Centre de villégiature (Activité finale)	12 h
Total		17 h