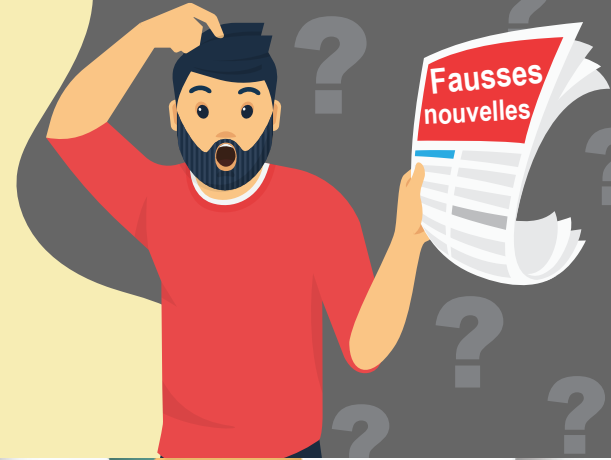


INTRODUCTION À L'ÉTUDE DES MÉDIAS EN LIGNE

DESCRIPTION

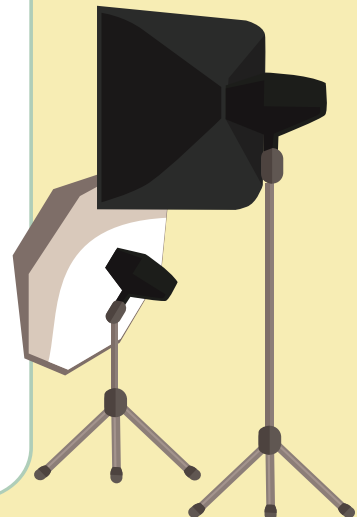
- ◆ A pour but de t'aider à développer ton esprit critique face aux fausses nouvelles et la désinformation circulant sur le web.
- ◆ Te permet de faire des liens avec des personnes et des activités de ta communauté lorsque tu prendras le rôle d'apprenti-journaliste.
- ◆ Est un cours complémentaire au programme de français et utilise la langue comme un moyen d'expression des pensées et des opinions.



AUTHENTICITÉ

Les activités de ce cours partent d'abord des enjeux liés au monde réel de ta communauté ou de l'actualité.

- ◆ *Tu vas publier un article dans le blogue*
- ◆ *Tu vas produire un reportage vidéo*
- ◆ *Tu vas reconnaître le vrai du faux sur le Web*
- ◆ *Tu vas produire une annonce pour la radio*
- ◆ *Tu vas collaborer avec d'autres élèves*
- ◆ *Tu vas réfléchir dans un forum de discussion*



THÈMES ET SOUS-THÈMES DU COURS

La connaissance des médias

- ◆ La fonction et l'impact des médias
- ◆ La désinformation et la propagande
- ◆ La culture populaire (influences sur la musique, les films, etc.)
- ◆ Analyse de campagnes publicitaires ciblant les jeunes et les messages cachés

La télévision

- ◆ En arrière-scène de la production d'une émission
- ◆ La technologie et ses impacts sur nos comportements, télévisions via Internet
 - ◆ Télévision à la carte, chaînes spécialisées, télé-réalité, marathon d'émissions, appareils mobiles



Le journalisme

- ◆ Le rôle du journaliste et les critères de sélection d'une nouvelle
- ◆ Le journaliste citoyen et professionnel, les influenceurs et les Youtubeurs
- ◆ Les choix journalistiques, l'angle et la structure du texte, le titre accrocheur, etc.
- ◆ Le métier du journaliste (études postsecondaires et les types de journalistes)
- ◆ Une entrevue avec une journaliste de Radio-Canada



La salle de rédaction

- ◆ Productions sous différents médias : écrit, audio, vidéos



EMPLOIS VISÉS

- ◆ Écrivain
- ◆ Journaliste
- ◆ Influenceur, blogueur, Youtubeur
- ◆ Consultant en marketing
- ◆ Analyste politique
- ◆ Agent de communication
- ◆ Affaires publiques et relations internationales
- ◆ Animation et production radiophonique
- ◆ Animateur (radio, télévision, web)
- ◆ Commentateur sportif ou culturel
- ◆ Directeur de campagne
- ◆ Rédacteur de discours
- ◆ Rédacteur publicitaire

